‘FUSSBÖDEN MIT HERZ FÜR DIE NATUR

BEREIT FÜR VINYL?

BEAULOR®
we decorate your floor

Teils des Wandels sein

01
AUF IN EINE **GRÜNE ZUKUNFT**

Weil wir Verantwortung übernehmen wollen 4
Gemeinsam anpacken 6
Unser Nachhaltigkeitsmodell 8

02
ENGAGEMENT ÜBER DEN **GESAMTEN LEBENSZYKLUS** HINWEG

Von Green Washing zu echter Nachhaltigkeit 10
Rohstoffe 12
Produktion 14
Transport 15
Verpackung 16
Verlegung und Nutzung 16
Lösungen am Ende der Lebensdauer 18

03
SCHRITT FÜR SCHRITT **VORAN**

Unsere Nachhaltigkeitsversprechen 19
Zukunftsweisend mit Kreislaufwirtschaft 20

04
ZERTIFIZIERUNGEN VON BEAUFLOR

AUF IN EINE GRÜNE **ZUKUNFT**

01

WEIL WIR VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN WOLLEN

Wir sind überzeugt, dass man sich nur mit einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung und ständigen Innovation für mehr Nachhaltigkeit in unserem Geschäft an der Spitze behaupten kann. Als einer der weltweiten Marktführer für CV-Beläge fühlen wir uns zudem auch moralisch verpflichtet, zu einer nachhaltigeren Welt beizutragen. Gerade, weil wir in unserer Position viel bewegen können.

Tag für Tag laufen wir alle über zahllose Quadratmeter Bodenbeläge - zu Hause, im Büro, beim Einkaufen... und ein beachtlicher Teil davon stammt von Beauflor. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Jahr für Jahr eine riesige Menge an Vinylbelägen in aller Welt.

Wir sind uns unserer enormen sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst und agieren nachhaltig in allen Bereichen unseres Unternehmens – von der Fürsorge für unsere Mitarbeiter*innen bis hin zu einem wachsenden Angebot umweltfreundlicher Bodenbeläge.

Wir tun Gutes, um Gutes zu bewirken

GEMEINSAM ANPACKEN

Beauflor gehört zur Beaulieu International Group (B.I.G.) einem belgischen, weltweit aktiven Konzern, der auf Polymere, technische Produkte und Bodenbeläge spezialisiert ist. Im Bodenbelagsbereich ist Beauflor international renommiert für seine Vinylbeläge.

Als Teil einer starken Unternehmensgruppe können wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können: langfristige Partnerschaften aufbauen, 100 % individualisierbare Designs entwickeln, kompetenten Service im Digitaldruck anbieten und unsere Kunden professionell unterstützen.

BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP

Umsatz 2020
1.7 Milliarden Euro

Aktiv in
140 Ländern

Mitarbeiter*innen
4,700

Kunden
16,000

Standorte

29
Werke

20
Vertriebsbüros

Gründungsjahr
1959

Hauptsitz in
Waregem
Belgien

Absatz CV-Beläge
100+ Millionen m² pro Jahr

Unsere Unternehmens in 5 x i

- Investitionen in die Zukunft
- Innovationsbasiertes Wachstum
- Intelligente Diversifizierung
- Intrapreneurship
- Integrierte Workflows

Beaulieu International Group

UNSER NACHHALTIGKEITSMODELL

Nachhaltigkeit ist ein nicht wegzudenkender Bestandteil der Strategie von Beauflor und von B.I.G. und wird in den kommenden Jahren noch mehr an Bedeutung gewinnen.

Um unsere unsere Leistungen unter ökologischen, sozialen, ethischen und ökonomischen Aspekten fortlaufend zu verbessern, haben wir unser eigenes Nachhaltigkeitsmodell geschaffen. Warum? Weil wir der Meinung waren, dass ein allgemeines Regelwerk wie die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele hinter unseren Ansprüchen zurückbleiben.

Nach der Befragung unser Mitarbeiter*innen haben wir ihre Wünsche und Ziele in fünf Kernpunkte zusammengefasst, die eng mit unserer Unternehmens-DNA verbunden sind.

#1 Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt

Wasser | Energie | Abfall

#2 Wir respektieren unsere Mitarbeiter*innen und die Menschen in unserem Umfeld

Unser Team | Die Menschen im lokalen Umfeld

#3 Wir arbeiten auf eine Kreislauftwirtschaft hin und beziehen dabei die gesamten Wertschöpfungskette ein

Rohstoffe | Verpackung

Verhaltenskodex für Zulieferer | kreislauffähige Lösungen

#4 Wir übernehmen Verantwortung für unseren Einfluss auf das Klima

Erneuerbare Energie | CO_2-Emissionen

#5 Wir handeln integer und pflegen eine transparente Kommunikation

Kommunikation-skonzept | Grundsätze und Leitlinien von B.I.G.

Zusammen für eine menschengerechte, gemeinschaftliche und wahrhaftige Zukunft

ENGAGEMENT ÜBER DEN **GESAMTEN LEBENSZYKLUS** HINWEG

VON GREEN WASHING ZU ECHTER NACHHALTIGKEIT

02

Wir wollen unseren Kunden helfen, ihren ökologische Fußabdruck zu verringern – egal, ob eine Familie ihr Zuhause neu einrichtet, ein Bauherr den Neubau von Büros plant oder ein Einzelhändler für sein Geschäft die ideale Mischung zwischen Funktionalität und Nachhaltigkeit sucht. Alle unsere Bodenbeläge wollen "grüne" Produkte sein. Aber wann ist ein Produkt wirklich "grün"? Die Antwort darauf gibt die Lebenszyklusanalyse oder Ökobilanz.

Die Lebenszyklusanalyse geht davon aus, dass jede Stufe in der gesamten Wertschöpfungskette eines Produktes Verantwortung trägt und ihren Beitrag leistet. Das reicht von der Beschaffung der Rohstoffe bis hin zu Lösungen , wenn ein Produkt ausgedient hat. Jede Phase bietet Möglichkeiten für den Schutz unseres Planeten. Und unser Anspruch ist, diese Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

Volle Transparenz

Mit den EPD- und FDES-Zertifizierungen bieten wir unabhängig geprüfte und vergleichbare Daten zur Umweltverträglichkeit unserer Bodenbeläge. Das erlaubt ein objektives Urteil über die wissenschaftlich fundierten Ergebnisse unseres Nachhaltigkeitsengagements: Wasserverbrauch, CO_2-Emissionen, Abfallmanagement... Zahlreiche wichtige Umweltaspekte werden über den gesamten Lebenszyklus hinweg berücksichtigt.

Jeder Schritt eine neue Chance

ROHSTOFFE

PRODUKTION

TRANSPORT

VERPACKUNG

VERLEGUNG UND NUTZUNG

LÖSUNGEN AM ENDE DER LEBENSDAUER

PHASE 1
ROHSTOFFE

Der Lebenszyklus eines jeden Produkts beginnt mit den Rohstoffen und deren Beschaffung. Dank zweier Prinzipien werden wir schon hier gezielt aktiv. Erstens: Je geringer der Rohstoffeinsatz, desto besser. Wir arbeiten konsequent daran, unsere Produkte so zu optimieren, dass wir den Materialeinsatz minimieren können. Ein hervorragendes Beispiel dafür ist unser Schäumungsprojekt. Zweitens: Für die Rohstoffe, die wir verarbeiten, halt den CO_2-Fußabdruck so niedrig wie möglich.

Weniger Transportaufwand

Wir beziehen unsere Rohstoffe so nah wie möglich zu unseren Produktionsstandorten. Und wir setzen auf eine intelligente Logistik, die die Anzahl der Lieferungen auf zwei bis drei in der Woche anstatt täglich begrenzt.

Keine schädlichen Chemikalien

Wir verpflichten uns, nur REACH-konforme Chemikalien zu verwenden. Damit garantieren wir unseren, dass ihr Bodenbelag keine möglicherweise schädlichen Inhaltsstoffe enthält.

Vertrauenswürdige Lieferanten

Unser Nachhaltigkeitskodex gilt auch für unsere Lieferanten. Durch die Zussammenarbeit mit vertrauenswürdigen Partnern stellen wir sicher, dass alle Rohstoffe ordnungsgemäß zertifiziert sind.
Wir erfüllen auch die Anforderungen der Stockholm-Konvention zu persistenten, organischen Schadstoffen (engl. Persistent Organic Pollutants, POPs). Das sind organische Chemikalien, die durch ihre Langlebigkeit sehr umweltschädlich sind. Beauflor verwendet keinerlei dieser POPs, die in der Konvention genannt sind.

Qualitätssicherung hat Priorität

Unser globales Qualitässicherungssystem beruht auf strengen Standards auf allen Ebenen, so dass wir seriös und durchgäng Qualität gewährleisten können.

AUF DEN ROHSTOFF KOMMT ES AN

Polyvinylchlorid

Polyvinylchlorid (PVC) besteht zu 57 % aus Chlor, das aus einfachem Kochsalz gewonnen wird, während viele andere Kunststoffe aus Erdöl hergestellt werden. Zudem wird für die Herstellung von PVC weniger Energie als zum Beispiel für keramische Fliesen benötigt. Mit mehr als 200 verschiedenen Zusatzstoffen wird PVC für tausende verschiedener Einsatzbereiche modifiziert. Sie verleihen PVC-Produkte eine Vielzahl von Vorteilen wie längere Lebensdauer, höhere Funktionalität und Strapazierfähigkeit, wärme- und schalldämmende Eigenschaften, Pflegeleichtigkeit und Recyclingfähigkeit.

Weichmacher

PVC gibt es als starres Hart-PVC ohne beigefügte Weichmacher, zum Beispiel für Fenster- und Türrahmen etc. und als elastisches Weich-PVC mit Weichmachern für Bankkarten, Kinderspielzeug und auch Vinyl-Bodenbeläge. Unsere Weichmacher sind komplett frei von gesundheitsschädlichen Phthalaten. Wir setzen ausschließlich DOPT ein, einen Weichmacher, der von der Europäischen Chemikalienagentur (ECA) aufgrund seines ausgezeichneten toxikologischen Profils als unbedenklich eingestuft wurde. Im Klartext: Unsere Kunden können unbesorgt sein. Unsere Bodenbeläge sind zu 100 % sicher.

Füllstoffe

Natürliche Füllstoffe wie Kalziumkarbonat (hauptsächlich Kalk) verleihen der Mischung mehr Volumen und Sättiung und die Harzmenge kann vermindert werden. Zudem erhöht der Kalk die Dimensionsstabilität des Belages und wirkt als neutrale Basis für den Auftrag von Farben und Designs. Kalk kann aber noch mehr: Er ist UV-beständig, verlängert damit die Lebensdauer des fertigen Belages und kann flüchtige organische Stoffe in der Raumluft abbbauen, die sogenannten VOCs (Volatile Organic Compounds).

Weitere Komponenten

Vinylbeläge bestehen aus mehreren Schichten: Rücken, Träger, Dekorschicht und Nutzschicht. Jede enthält unterschiedliche Inhaltsstoffe, aber wir achten bei allen darauf, dass sie die Umwelt möglichst wenig belasten. Zum Beispiel verwenden wir natürliche Stabilisatoren und wasserbasierende Druckfarben für den Dekordruck. Die PU-Versiegelung der Nutzschicht wird mit UV-Licht ausgehärtet. Das spart Energie.

Phthalatfrei

[1] https://echa.europa.eu/documents/10162/ad151e2f-b765-c69c-ef8e-e9d996e50651
[3] https://doi.org/10.1016/B978-1-895198-85-0.50007-8
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9781895198850500078
[4] https://echa.europa.eu/documents/10162/ad151e2f-b765-c69c-ef8e-e9d996e50651

PHASE 2
PRODUKTION

In jedem Produktionsprozess sind Energieeffizienz und ein effektives Abfallmanagement die beiden wichtigsten Prioritäten im Hinblick auf den Umweltschutz. Selbstverständlich berücksichtigen wir beides entsprechend. So verbessern wir ständig unsere CO_2-Bilanz und bekämpfen Umweltverschmutzung.

Dies sind einige unserer Maßnahmen für einen ökoeffizienten Produktionsprozess:

Energie

Photovoltaik – Die Solaranlagen auf dem Dach unseres Werkes in Belgien erzeugen jährlich so viel Strom, wie etwa 240 Familien im Jahr verbrauchen.

LED-Beleuchtung – In all unsere Produktionsstätten, Lager- und Büroräume nutzen wir ausschließlich LED-Leuchtmittel, die bis zu 80% effizienter sind als herkömmliche Glühlampen.

Produktionsgeschwindigkeit – Je schneller wir produzieren, desto weniger Energie verbrauchen wir pro Quadratmeter Vinylbelag.

Wärmerückgewinnung – Die überschüssige Wärme, die bei der Rauchgasreinigung entsteht, wird zurückgewonnen und mit neuesten Technologien weiterverwendet.

Abfall

Digitaldruck – Unsere innovative Digitaldrucktechnologie ermöglichkti kleinere Losgrößen. Das reduziert den Abfall um 2 %. Zugleich ermöglicht uns diese Technologie den Einsatz von Druckfarben, die ohne Wasserverbrauch hergestellt werden.

Kreislaufwirtschaft – Unsere Produktionsabfälle werden zu fast 100% von unseren Partnern recycelt und in andere Produkte umgewandelt.

Internes Produktionsrecycling – CV-Reste, flüssige Abfälle und PVC-Pasten werden innerhalb der Produktion recycelt.

Kontinuierliche Produktion – Eine drastische Verkürzung der Umrüstzeiten beim Designwechsel bedeutet weniger Abfall. Das erreichen wir durch eine bessere Ausbildung und ständige Weiterbildung unserer Mitarbeiter, den Einsatz hochwertiger Rohstoffe und die Optimierung des Maschinenparks.

Wussten Sie, dass ...

... fast 100% unserer Postproduktionsabfälle recycelt und in neue Produkte umgewandelt werden?

PHASE 3
TRANSPORT

Der Güterverkehr gehört zu den großen Energieverbrauchern und trägt mit seinen CO_2-Emissionen massiv zur globalen Erwärmung bei. Daher wird diese Phase in einer Lebenszyklusanalyse ganz besonders unter die Lupe genommen. Wir evaluieren fortwährend die direkten und indirekten Auswirkungen unserer Logistik und suchen nach Möglichkeiten, sie weiter zu optimieren.

So stellen wir einen umweltfreundlichen Transport sicher:

Kombinierter Transport – Wir nutzen zu über 80 % Wasserwege für den Transport unserer Produkte anstatt der Straße. Mit rund 37.000 km Wasserstraßen bietet Europa ideale Bedingungen zur Nutzung der Vorteile dieses zuverlässigen und energieeffizienten Verkehrsträgers.

Kurze Wege – Unsere wichtigsten Zielmärkte befinden sich in Europa. Deshalb produzieren wir auch in Europa und vermeiden so komplexe Logistikprozesse und lange Transportwege.

Interne Logistik – Wir haben unsere interne Logistik von Grund auf modernisiert. Durch eine weitgehende Automatisierung sind wir effizienter, schneller und präziser. Und darüber hinaus konnten wir dadurch den Gesamtenergieverbrauch verringern.

PHASE 4
VERPACKUNG

Nachhaltige Verpackungskonzepte helfen uns und unseren Kunden helfen,, den Planeten zu schützen. Denn wenn Verpackungen nicht recycelt oder wiederverwert werden, enden sie im Restabfall oder als Müll auf unseren Straßen. Es wird leicht übersehen, aber eine verantwortungsvolle Verlegung kann ebenfalls einen großen Unterschied machen.

So optimieren wir unsere Verpackungen:

Rücknahmesysteme – Der von über 130.000 Unternehmen unterstützte "Grüne Punkt" ist die Lizenzmarke eines europäischen Netzwerks privatwirtschaftlich finanzierter Recyclingsysteme für Verpackungsmaterialien. Das heißt, dass wir den nach dem Verlegen entstandenen Verpackungsabfall recyceln.

Umweltfreundliche Materialien – Zur Verpackung verwenden wir recycelte Materialien: Unsere Vinylbeläge werden auf einen Pappkern aus 100 % Recyclingmaterial aufgerollt und von Stopfen aus 100 % recyceltem Kunststoff gehalten. Beauflor nutzt traditionell recycelte Inhaltsstoffe in seiner Versorgungskette und wird dies künftig noch ausbauen.

PHASE 5
VERLEGUNG UND NUTZUNG

Wir haben ein einfaches Ziel: unseren Kunden die sichersten und gesündesten Bodenbeläge zu bieten, die auf dem Markt erhältlich sind. Wir wollen keine großen Worte machen, aber unsere Vinylprodukte gehören längst weltweit zu den besten Bodenlösungen in punkto Nachhaltigkeit. Das ist jahrelangen Produktinnovationen, intelligenter Investitionspolitik und produktübergreifender Erfahrung zu verdanken.

Und was leicht übersehen wird: auch eine verantwortungsbewusste Verlegung kommt dem Thema Nachhaltigkeit zugute.

So erhöhen wir den Nutzenkomfort unserer Vinylbeläge:

Klebstofffreie bzw. klebstoffarme Verlegung – Dank der speziellen Textilrücken können unsere Bodenbeläge auf Flächen bis zu 45 m² lose, d.h. ohne Klebstoff verlegt werden. Das ist bei Produkten mit PVC-Rücken nur auf kleinen Flächen möglich. .

Schallabsorption – zuhause genauso wie am Arbeitplatz oder in öffentlichen Gebäuden. Wenn es leiser ist, fühlen wir uns wohler. Unsere Bodenbeläge sind deshalb mit einer zusätzlichen Schaumschicht aufgewertet, die den Schall absorbiert und die Raumakustik deutlich verbessert.

Lärm und laute Geräusche stören jeden

Leichte Pflege – Unsere CV-Beläge sind hygienisch, kinderleicht zu pflegen und zu reinigen. Lediglich ein wenig Wasser und Reinigungsmittel reichen aus, damit sie wieder sauber und frisch werden.

Gesunde Wohnungen, Arbeitsplätze und öffentliche Räume

Weil wir die Innenraumluft nicht wirklich wahrnehmen, wird oft unterschätzt, welchen Einfluss sie auf unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden hat. Zumal wir die meiste Zeit in geschlossenen Räumen verbringen. Studien zeigen jedoch, dass eine schlechte Raumluftqualität Kopfschmerzen, Unwohlsein, Atembeschwerden und Beeinträchtigungen des Leistungsvermögens verursachen kann.

Die Qualität der Raumluft hängt zu einem großen Teil davon ab, ob und wieviel flüchtige organische Verbindungen, die sogenannten VOCs, emittieren – zum Beispiel aus Farben, Lacken, Klebstoffen, Baumaterialien oder Kosmetika. Je geringer die VOC-Emission, desto besser ist die Raumluftqualität.

Wie sich VOCs minimieren lassen? Zum Beispiel mit einem gesunden Bodenbelag – und genau dafür sind wir bekannt.

Bodenbeläge von Beauflor erfüllen in Bezug auf die VOC-Emission die strengsten internationalen Standards und sind entsprechend geprüft und zertifiziert: unter anderem mit dem amerikanischen FloorScore-Zertifikat, der deutschen AgBB-Prüfung und der französischen Bewertung mit A+. Auf europäischer Ebene rangieren wir in der Formaldehyd-Emissionsklasse E1 – besser geht es nicht.

PHASE 6
LÖSUNGEN AM ENDE DER LEBENSDAUER

Wir lehnen die Verschwendungssucht unserer heutigen Wegwerfgesellschaft aktiv ab. Die Welt braucht nachhaltigere Produktlösungen. Das beginnt bereits mit einer verantwortungsbewussten Produktentwicklung.
Wir legen den Schwerpunkt auf Bodenbeläge mit einer längeren Lebensdauer, die sich problemlos wieder ausbauen lassen, maximal wiederverwendbar und komplett kreislauffähig sind.

Das sind einige unserer sinnvollen Lösungen am Ende der Produktlebensdauer:

Partner-netzwerk - Unsere gesamten Abfälle gehen an unsere internationalen Partner für die Abfallaufbereitung, welche die Abfälle dann für neue Produkte verwenden.

Sorgfältiges internes Recycling – Unter Einsatz der neuesten Recyclingtechnologie sortieren wir alle unsere Reststoffe für ein optimales Recycling (Druckfarben zu Druckfarben, Glasmembranen zu Glasmembranen, PVC zu PVC, etc.).

Ökologische Produktentwicklung – Unsere Produkte werden aus zu 100%-recycelfähigen Rohstoffen gefertigt. So landet ein Bodenbelag nicht auf der Müllhalde, wenn er ausgedient hat.

Über 11 Millionen tonnen

Um diese Menge konnte die Branchenorganisation VinylPlus der europäischen PVC-Industrie ihre CO_2-Emissionen verringern, seit sie Anfang 2000 mit dem Recycling von PVC-Abfällen begonnen hat. Beauflor ist selbstverständlich Mitglied von VinylPlus und unterstützt die Ziele der Organisation.

SCHRITT FÜR SCHRITT **VORAN**

03

UNSERE NACHHALTIGKEITSVERSPRECHEN

Beauflor unterstützt aktiv das weltweite Bestreben hin zu nachhaltigeren Lösungen. Als internationales Unternehmen fühlen wir uns verantwortlich dafür, die von uns verursachte Belastung der Umwelt zu verringern. Dies sind einige unserer Hauptziele:

- ✓ Wir gewährleisten die volle Einhaltung der Umweltschutzvorschriften und -gesetze und sehen vorbildliche Verfahren als Mindeststandard für Umweltschutzleistungen an.
- ✓ Wir werden unseren Rohstoffbedarf weiter verringern und die Ressourcen unseres Planeten schützen. Und wir kaufen die für unsere Herstellungsprozesse erforderlichen - vorzugsweise natürlichen - Rohstoffe verantwortungsbewusst ein.
- ✓ Wir investieren in Anlagen, Ausrüstungen und Technik für Energieeffizienz, effizientes Abfallmanagement und nachhaltigen Wasserverbrauch. Bis 2030 wollen wir ein zu 100 % nachhaltiges Unternehmen sein.
- ✓ Wir suchen nach neuen Transportmöglichkeiten und nutzen intelligente Logistik, um unseren Planeten zu entlasten.
- ✓ Wir forcieren weiterhin ökologische Verpackungen und klebstofffreie Verlegeverfahren.
- ✓ Wir entwickeln Bodenbeläge, die das Leben der Menschen in vielerlei Hinsicht verbessern, von guter Raumluftqualität bis hin zu akustischen Vorteilen.
- ✓ Wir richten unseren Fokus weiterhin auf 100 % recycelfähige Rohstoffe und Endprodukte. Und übernehmen eine aktive Führungsrolle, um das Recycling am Ende des Lebenszyklus sicher zu stellen.
- ✓ Wir tragen für unsere Mitarbeiter*innen und unser lokales Umfeld Sorge.
- ✓ Wir arbeiten nur mit Partnern zusammen, die unsere Auffassung von Nachhaltigkeit und Integrität teilen.
- ✓ Wir beteiligen uns aktiv an den EU-Kreislaufwirtschaftsprojekten für die Fussbodenbranche. (Siehe Seite 20)

ZUKUNFTWEISEND MIT KREISLAUFFÄHIGKEIT

Wir könnten hier weiter ausführen, wie sehr wir uns für unseren Planeten und die Menschen, die auf ihm leben engagieren. Stattdessen sagen wir lieber, an welchen konkreten Projekten wir für die Zukunft arbeiten.

Circular Flooring

Was?

Circular Flooring ist ein europaweites Projekt für kreislauffähige Bodenbeläge und will einen zirkulären Recyclingprozess für ausgediente PVC-Beläge etablieren.

Warum?

Für PVC-Produkte werden bisher Recyclingraten von nur 20 % erreicht. Ein großer Teil der PVC-Abfälle landet weiterhin auf der Deponie oder wird verbrannt.

Wie?

Der CreaSolv® Recycling Process soll dahingehend weiterentwickelt werden, dass das PVC-Harz aus Altbelägen von herkömmlichen Weichmachern (Phthalatsäureester) separiert wird, die die REACH-Richtlinie der EU nicht erfüllen.

Unser Beitrag:

Als Mitglied von ERFMI, dem europäischen Verband der europäischen Hersteller elastischer Bodenbeläge, wird unser hauseigenes F&E-Team die Verwendbarkeit des im CreaSolv®-Prozess entstehenden PVC-Rezyklats für unsere Bodenbeläge untersuchen.

Wir machen keine Versprechen, sondern Pläne

CIrcular SUstainable FLOoring

Was?

Das europäische Horizont-Projekt CISUFLO (Cirucular SUstainable FLOoring) will die Umweltauswirkungen der Bodenbelagsbranche minimieren und ein Rahmenwerk für kreislauffähige Bodenbeläge entwickeln. Sechs Pilotprojekte legen den Schwerpunkt auf die Herstellung, Sortierung, Separation und Recycling von Laminatböden, elastischen und textilen Belägen.

Warum?

Um den Übergang der Europäischen Union zur Kreislaufwirtschaft zu unterstützen. CISUFLO wird dazu beitragen, rund 5 Milliarden Euro bzw. 12.000 Arbeitsplätze in die Kreislaufwirtschaft zu verlagern. Langfristig können sich diese Zahlen sogar verdreifachen.

Wie?

#1 Durch die Entwicklung von Lösungen zur Wiederverwertung der üblichen Abfallströme aus Bodenbelägen, indem die Materialien in offene oder geschlossene Recyclingprozesse eingebracht werden.

#2 Durch Anpassung der Materialkompositionen und des Produktionsprozesses, um den Anteil recycelter Inhaltsstoffe zu erhöhen.

#3 Durch die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung neuartiger Bodenbelagslösungen und Serviceleistungen, die den Ansprüchen der Kreislaufwirtschaft voll entsprechen.

Unser Beitrag:

B.I.G. gehört zu den 19 Hauptpartnern des Projekts und wird sich über Beauflor besonders mit Vinylbelägen befassen.

ZERTIFIZIERUNGE VON BEAUFLOR

04

REACH

Reach ist eine europäische Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe und soll ein hohes Schutzniveau für die menschliche Gesundheit und die Umwelt sicherstellen. B.I.G. Floorcoverings, die Sparte für CV-Beläge von B.I.G., bezieht dazu eine klare Position: In allen europäischen Unternehmenseinheiten wurden sämtliche Maßnahmen umgesetzt, um die REACH-Vorgaben einzuhalten. Den Produkten werden keine schädliche Substanzen wie Formaldehyd, Blei, Cadmium, Quecksilber oder sechswertiges Chrom zugesetzt.

AgBB

Das AgBB-Schema (AgBB = Ausschuss zur gesundheitlichen Bewertung von Bauproduktemissionen) dient zur gesundheitlichen Bewertung der VOC-Emissionen aus Baumaterialien. Die Vinylbeläge von Beauflor erfüllen die strengen Kriterien, die vom renommierten DIBt-Institut festgelegt wurden.

Floorscore

Der amerikanische Floorscore gilt als die renommierteste Zertfizierung in Bezug auf die Innenraumluft für elastische und Hartbeläge, Klebstoffe und Unterlagen. Sie wurde von SCS in Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Branchenverband Resilient Floor Covering Institute (RFCI) entwickelt und folgt Bewertungsmodellen für nachhaltige Gebäude wie LEED, BREEAM und CHPS.

EPD - ERFMI

Das ERFMI (European Resilient Flooring Manufacturer Institute) hat eine EU-weite Lebenszyklusbewertung für verschiedene Bodenbelagsarten und - spezifikationen erstellt, die in Datenblätter, die sogenannten EPD (Envinroment Product Declarations), geflossen sind. Beauflor ist ein aktives Mitglied des ERFMI.

Green A+ Label

Alle Beauflor-Produkte tragen das grüne A+-Label, das strengste Emissions-Zertifikat, das in Frankreich verliehen wird.

VinylPlus

VinylPlus® ist eine Initiative des europäischen PVC-Sektors, die durch Optimierung der Fertigungsverfahren die nachhaltige Ausrichtung der PVC-Branche ördern, die Emission von Gefahrstoffen verringern, Investitionen in Recyclingtechnologien bewirken und zur Sammlung und Recycling von Abfall anregen soll. Beauflor ist aktives Mitglied von VinylPlus®.

FDES

FDES (Fiches de Donnéees Environnementales et Sanitaires) ist ein Dokument, das die Ergebnisse der Lebenszyklusanalyse eines Produkte sowie gesundheitsrelevante Informationen enthält, die zur Berechnung der Umwelt- und Gesundheitsleistung eines ökoeffizientes Gebäudes dienen. Alle Beauflor-Produkte werden durch ein FDES abgedeckt, so dass unsere Kunden die Umweltauswirkungen unserer Produkte beurteilen und unsere Ingenieure Ökodesign nach objektiven Kriterien bewerten können.

ISO 14001

Die Zertfizierung nach ISO 14001 bedeutet, dass der Industriestandort alle Umweltstandards einhält, alle Umweltauswirkungen misst und sich dazu verpflichtet, seine Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern. Das slowenische Werk von Beauflor ist nach ISO 14001 zertfiziert.

ISO 9001

ISO 9001 ist der weltweit am häufigsten verwendete Standard für die Qualitätskontrolle. Ziel des Qualitätsmanagementssystems ist, die Organisation kontinuierlich zu verbessern, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Die Werke von Beauflor sind nach ISO 9001 zertifiziert.

LEED^{tm}

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, dt. Führung in energie- und umweltgerechter Planung) ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem für ökologisches, nachhaltiges Bauen, das vom US-amerikanischen U.S. Green Building Council entwickelt wurde. Die Produkte von Beauflor entsprechen dessen Anforderungen. Beauflor trägt der LEED-Zertifizierung auch Rechnung mit seinen emissionsarmen, d.h. Floorcore-zertifizierten Bodenbelägen.

BEAU FLOR®
we decorate your floor

READY TO GO VINYL?

BIG Floorcoverings nv
Rijksweg 442
8710 Wielsbeke - Belgium
T +32 (0)56 67 66 11
info@beauflor.com

www.beauflor.com

Beaulieu International Group

Ausgabe: April 2020