



Here. We. Go — Beaulieu International Group (B.I.G.) est prêt pour un avenir durable

Au travers de son rapport annuel « **Here.We.Go** » et de son rapport de durabilité « **Shaping sustainable living, together** », B.I.G. affiche son ambition ferme pour un avenir durable. Proposer des matériaux et des solutions de revêtements de sol durables sera la priorité absolue dans les prochaines années.

Le premier rapport de durabilité du Groupe s'articule autour d'un modèle de durabilité conçu par lui-même — « Route 2030 » — qui repose sur des engagements réalisables, couvre les principales priorités et reflète la vision de B.I.G. de manière sincère.

« *Nous sommes pleinement conscients que le chemin à parcourir est encore long et cahoteux. Mais s'il y a une chose que nous avons apprise ces dernières années, c'est que la plus grande menace pour notre planète est de penser que quelqu'un d'autre la sauvera pour nous. Aujourd'hui, nous nous sentons prêts et équipés pour assumer cette responsabilité* », déclare Pol Deturck, CEO.

Notre vision du changement consiste à construire activement un avenir meilleur en réduisant notre empreinte à zéro, à prendre soin de nos collaborateurs et des personnes qui nous entourent, et à exercer nos activités de manière transparente et honnête. En ce sens, elle traduit parfaitement la mission du Groupe définie en 2021 : **Shaping sustainable living, together**.

Pol Deturck ajoute : « *Nous souhaitons, d'ici 2030, être le leader des matériaux et des solutions de revêtements de sol durables, et ce, avec un large groupe de fournisseurs, parties prenantes et partenaires. Concrètement, notre proposition de valeur future repose sur des produits et des services circulaires, respectueux de l'environnement et du climat, fournis par des personnes talentueuses et innovantes qui mettent l'accent sur l'intégrité et le respect des valeurs. Il en résulte une proposition de valeur claire pour l'avenir.* »

Des ambitions de croissance claires

En tant qu'entreprise familiale 100 % internationale dotée d'une vision claire à long terme, nous sommes restés fidèles à nos ambitions et avons continué à investir dans l'entreprise. Tout comme nos investissements passés nous ont permis de prospérer en 2021, les investissements prévus pour 2022 nous rendront encore plus forts dans les années à venir.

« *L'ambition pour 2021 était d'investir plus de 100 millions d'euros. Mais nous avons été freinés par des facteurs externes et imprévus : des retards dans les offres et l'exécution au manque de disponibilité et de ressources en raison de la pandémie. Si tout se passe comme prévu, nous nous rattraperons en 2022 avec un budget d'investissement de plus de 100 millions d'euros. Les principaux domaines d'attention seront la durabilité, l'innovation et l'industrie 4.0* », indique Pieter-Jan Sonck, CFO de BIG.

Notre stratégie de transformation globale ONE B.I.G. prend de l'ampleur dans toutes les unités commerciales et régions. Parmi les initiatives plus concrètes qui ont vu le jour en 2021, nous pouvons citer notre nouvelle plateforme de gestion de la relation client, l'accélération des solutions



numériques dans nos activités et le lancement de l'université B.I.G. avec des filières de formations pour nos collaborateurs.

Un chiffre d'affaires en progression

Outre la croissance progressive du chiffre d'affaires de ces dernières années, le Groupe peut se prévaloir d'un essor financier sans précédent. Les forces motrices : des conditions de marché favorables, une stratégie de croissance revitalisée et une équipe de près de 5 000 collaborateurs de premier ordre.

En 2021, B.I.G. a déclaré un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, en hausse de 45 % par rapport à 2020. L'EBITDA du Groupe s'est élevé à 451 millions d'euros, soit une augmentation de 120 % par rapport à 2020, et le bénéfice net à 274 millions d'euros, soit une croissance de 215 % par rapport à 2020.

Alors que la pandémie a ébranlé plusieurs systèmes macro et micro-économiques, notre modèle d'entreprise intégré s'est révélé être une excellente recette de résilience. Grâce à une forte intégration verticale, nous avons pu limiter les principaux risques liés à la chaîne d'approvisionnement, tandis que notre vaste répartition géographique a permis d'équilibrer la dynamique des marchés locaux.

Une année fructueuse pour toutes les unités commerciales

Si l'année a été fructueuse pour les trois unités commerciales, l'unité « Polymères » s'est toutefois distinguée. Une demande exceptionnellement forte en Europe et en Amérique du Nord, combinée à des pénuries de matières premières et à des arrêts non planifiés chez les concurrents, a permis aux prix et marges d'atteindre des sommets historiques. Les Polymères ont fonctionné à plein régime pour répondre aux besoins des clients et ont atteint des records de rentabilité pendant plusieurs mois.

Notre unité commerciale « Flooring Solutions » a également généré de beaux résultats. Les résultats de la plupart des divisions et des régions ont dépassé les prévisions, malgré la hausse des prix de l'énergie, la perturbation des chaînes d'approvisionnement, la volatilité des coûts des transports et des matières premières, et d'autres difficultés. L'attention continue que nous portons à l'innovation, le design et la différenciation des produits a permis d'améliorer le résultat d'exploitation à la fin de 2021. Nous allons poursuivre sur cette lancée.

Les réalisations du pôle « Engineered Solutions » sont à l'image de celles des deux autres unités commerciales, qu'il s'agisse de l'augmentation des volumes ou des budgets. B.I.G. a fait d'énormes progrès sur tous ses marchés principaux, notamment l'automobile, le géotextile et la filtration.

<Fin du communiqué>

Contact

Sara Geris, Corporate Communications Director – 0496 70 58 79 ou sara.geris@bintg.com

À propos de Beaulieu International Group

En tant qu'entreprise familiale internationale, nous développons et co-créons — de manière innovante, entrepreneuriale et durable — des solutions de revêtements de sol et de matériaux dans le but d'améliorer la qualité de vie et de travail de chaque génération. Basé en Belgique, B.I.G. emploie plus de 4 900 personnes dans 19 pays d'Eurasie, d'Amérique et d'Océanie et sert des clients dans 140 pays. En 2021, B.I.G. a réalisé un



chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros. Chez B.I.G., nous nous consacrons à la construction d'un avenir durable. La combinaison de notre sens de l'entreprise et de notre ambition nous permet de poursuivre notre croissance, en collaboration avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs, nos actionnaires et la société qui nous entoure.